



XII. ULUSLARARASI
MESLEK YÜKSEKOKULLARI SEMPOZYUMU
XII. INTERNATIONAL VOCATIONAL
SCHOOLS SYMPOSIUM



DİJİTAL DÖNÜŞÜM ÇAĞINDA MESLEK YÜKSEKOKULLARI

VOCATIONAL SCHOOLS IN THE AGE OF DIGITAL
TRANSFORMATION

UMYOS 2024

10-12

EKİM/OCTOBER
2024

ANKARA/TÜRKİYE



ANKARA
HACI BAYRAM VELİ ÜNİVERSİTESİ
POLATLI SOSYAL BİLİMLER MYO



<https://hacibayram.edu.tr/umyos>



umyos2024@hbv.edu.tr

ATÖLYE PROGRAMI (WORKSHOP PROGRAMME)

10.10.2024

KIRMIZI SALON (RED HALL)

SAAT (TIME)	ATÖLYE (WORKSHOP)	UYGULAYICI (IMPLEMENTER)
15:30-17:30	<p>Baskı Resim: Kâğıdın icadıyla birlikte resim sanatında var olmaya başlayan baskı uygulamaları, yüzyıllar boyunca kil, ahşap, taş, bakır gibi kalıplar kullanılarak yapılmıştır. Günümüzde de geçerliliğini koruyan bu malzemelerden oluşturulan kalıpların alternatifi olarak kullanılan strafor kalıplar, farklı yüzeylerde baskı resim yapmaya olanak sağlamaktadır. Bu workshopta batik boyama tekniğiyle hareketli renklendirilmiş ya da tek renkten oluşan tekstil yüzeyler üzerinde, renkli baskı resim uygulamaları yapılacaktır. Baskı yaparken kullanılacak strafor kalıplar ise; Ankara'ya ait tarihi ve simgesel desenler içermektedir.</p> <p>Printmaking: Printing applications that started to exist in the art of painting with the invention of paper have been made for centuries using molds such as clay, wood, stone, copper. Styrofoam molds, which are still valid today, are used as an alternative to molds made from these materials, allowing for printmaking on different surfaces. In this workshop, colored printmaking applications will be made on textile surfaces that are colored or consist of a single color with the batik painting technique. The styrofoam molds to be used during printing contain historical and symbolic patterns belonging to Ankara.</p>	Öğr. Gör. Fatma Berna AKALIN

11.10.2024

KIRMIZI SALON (RED HALL)

SAAT (TIME)	ATÖLYE (WORKSHOP)	UYGULAYICI (IMPLEMENTER)
15:15-18:15	<p>Ambalaj İçin Dijital Baskı: Ambalaj, baskı sektörü için gitgide daha önemli bir yer edinmektedir. Geleneksel ambalaj baskı yöntemlerine alternatif olarak son yıllarda giderek yaygınlaşan dijital baskı da bu alanda kullanılmaktadır. Bu atölyede temel olarak 4 ana başlıkta dijital baskının ambalajlarda kullanımı hususunda bilgiler verilecektir. İlk aşamada dijital baskı teknolojileri anlatılacak ve ardından ambalaj gereksinimleri ortaya konulacaktır. Kısa bir aradan sonra atölyenin ikinci oturumunda ise Renk üretimi ve renk yönetimi konusunda bilgiler verilecek ve ardından dijital baskının ambalajlarda kullanımı sürecinde yaşanan zorluklar örneklerle anlatılacaktır.</p> <p>Digital Printing for Packaging: Packaging is becoming increasingly important for the printing industry. In recent years, digital printing, which has been gaining widespread use as an alternative to traditional packaging printing methods, is also being utilized in this field. In this workshop, information about the use of digital printing in packaging will be provided under four main topics. In the first stage, digital printing technologies will be explained, followed by an overview of packaging requirements. After a short break, the second session of the workshop will cover color production and color management, and then the challenges encountered in the process of using digital printing for packaging will be illustrated with examples.</p>	Prof. Dr. İngo REINHOLD Dipl.-Ing. (FH) Katharina Roeber

11.10.2024

BİLGİSAYAR LAB. (COMPUTER LAB.)

SAAT (TIME)	ATÖLYE (WORKSHOP)	UYGULAYICI (IMPLEMENTER)
15:15-18:15	<p>Broadcast Design Süreçleri ve Uygulama Pratikleri: Broadcast Design, bazı temel pratik ilkelerle yönlendirilebilecek dinamik bir alandır. Peki, kitlelere mesajlarımızı en etkili şekilde nasıl iletebiliriz? Yayıncılıkta sanat ve tasarımın kesişim noktaları ve ayrıştıkları yönler nelerdir? Verilen sınırlı sürede izleyiciye mesajımızı en doğru biçimde nasıl aktarabiliriz? Bu workshop'ta, bu gibi sorulara hem teorik çerçevede hem de uygulamalı yöntemlerle yanıtlar sunulacaktır. Ayrıca, Broadcast Design ilkelerine dayanarak örnek çalışmalar gerçekleştirilecek ve katılımcılara sosyal medya içerikleri hazırlama konusunda da temel pratik bilgiler verilmiş olacaktır." Workshop 2 saat sürecektir.</p> <p>Broadcast Design Processes and Practical Applications: Broadcast Design is a dynamic field that can be guided by some basic practical principles. So, how can we convey our messages to the masses most effectively? What are the intersections and divergences of art and design in broadcasting? How can we deliver our message to the audience in the most accurate way within a limited time? In this workshop, these questions will be addressed both within a theoretical framework and through practical methods. Additionally, based on the principles of Broadcast Design, example projects will be conducted, and participants will be provided with basic practical knowledge on creating social media content. The workshop will last for 2 hours.</p>	Öğr. Gör. Mustafa Berk GEÇKALAN Ar. Gör. Şule BAYRAK

11.10.2024

SARI SALON (YELLOW HALL)

SAAT (TIME)	ATÖLYE (WORKSHOP)	UYGULAYICI (IMPLEMENTER)
15:15-18:15	<p>Sanal Gerçeklik Ortamında Hidrolik Eğitimi: Mesleki ve teknik eğitim alanında 3D ve 2D animasyonlar, dijital öğrenme ortamları ve Sanal Gerçeklik uygulamalarından oluşan dijital bir ekosistemdir. Bu ekosistem sayesinde eğitimin dijital teknolojilerle zenginleştirilerek etkin hale getirilmesi hedeflenmiştir.</p> <p>Hydraulic Training in a Virtual Reality Environment: It is a digital ecosystem consisting of 3D and 2D animations, digital learning environments, and Virtual Reality applications in the field of vocational and technical education. The aim of this ecosystem is to enhance the effectiveness of education by enriching it with digital technologies.</p>	Çiğdem GÜNDOĞAN TÜRKER Faruk KARTAL